

Pressemitteilung

Datum
18. April 2007

Pressekontakt
Cornelia Lichtner

Durchwahl
Tel. +49 (0)7254 / 983-270
Fax +49 (0)7254 / 983-290

E-Mail
c.lichtner@gfk-geomarketing.com

DISTRICT 10 gewinnt Innovationspreis der Initiative Mittelstand

Die Auslieferung von RegioGraph 10 und DISTRICT 10 ist in vollem Gange – in den ersten Wochen wurden rund 2.000 Softwarepakete verschickt.

GfK GeoMarketing GmbH

www.gfk-geomarketing.de
info@gfk-geomarketing.com

Geschäftssitz Waghäusel:
Gustav-Struve-Allee 1
D-68753 Waghäusel
Tel + 49 (0) 72 54 / 983 - 0
Fax + 49 (0) 72 54 / 983 - 290

Standort Hamburg:
Hans-Henny-Jahnn-Weg 53
D-22085 Hamburg
Tel + 49 (0) 40 / 227 - 1120
Fax + 49 (0) 40 / 227 - 7282

Standort Nürnberg:
Nordwestring 101
D-90319 Nürnberg
Tel + 49 (0) 911 / 395 - 2509
Fax + 49 (0) 911 / 395 - 4054

Management Board:
Murat Ayranci
Raimund Ellrott
Olaf Petersen
Wolfram Scholz
Dr. Eberhard Stegner

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

Die neue GeoMarketing- und Gebietsplanungssoftware DISTRICT 10 von GfK GeoMarketing hat im Rahmen der CeBIT von der Initiative Mittelstand einen Innovationspreis verliehen bekommen. Im Bereich Business Intelligence Lösungen konnte sich DISTRICT 10 mit seinen neuen Gebietsplanungsfunktionen, der außerordentlichen Benutzerfreundlichkeit und dem einmaligen Gesamtumfang an enthaltenen Landkarten und Marktdaten wie der GfK Kaufkraft gegen zahlreiche Mitbewerber durchsetzen.

Geschäftsführer Wolfram Scholz: „Diese Auszeichnung freut uns besonders, weil DISTRICT 10 auch im Vergleich mit anderen Softwarelösungen, nicht nur im Bereich GeoMarketing, als besonders innovativ und wertschöpfend bewertet wurde. Sie zeigt, dass DISTRICT 10 gerade für den Mittelstand eine der lohnendsten Investitionen ist, um den Unternehmenserfolg effektiv und nachhaltig zu steigern!“

RegioGraph und DISTRICT sind die in Deutschland nach Anwendern marktführenden GeoMarketing-Softwareprogramme zur Darstellung und Analyse von Unternehmensdaten auf digitalen Landkarten. Sie werden von Unternehmen in allen Branchen zur Optimierung der Marktbearbeitung unter regionalen Gesichtspunkten eingesetzt. RegioGraph ist mit der Konzentration auf Analysewerkzeuge auf den Einsatz in Marketing und Controlling ausgerichtet. DISTRICT verfügt über den gleichen Funktionsumfang und enthält zusätzlich spezielle Funktionen zur Planung von Vertriebsgebieten.

Die neue Version bietet zahlreiche innovative und im Markt einmalige Funktionen und Bestandteile. Neben Softwareassistenten für den Datenimport, Analysen und die

Gebietsplanung, mehr als 100 Analyse- und Darstellungsmethoden, etwa auch die Gebietsplanung mit Infrastrukturdaten, die automatisch die Erreichbarkeit von Gebieten oder Standorten berücksichtigt. Daneben beinhalten RegioGraph 10 und DISTRICT 10 auch die original GfK Kaufkraft für alle Gemeinden und Postleitzahlen Deutschlands, Österreichs und der Schweiz sowie alle aktuellen digitalen Landkarten der drei Länder.

Schon vor Verkaufsstart lag eine Rekordzahl von Bestellungen vor. Die Auslieferung ist inzwischen in vollem Gange: In den ersten Wochen wurden rund 2.000 Softwarepakete mit RegioGraph 10 oder DISTRICT 10 verschickt.

Vertriebsleiter Murat Ayrançi ist hochzufrieden: „Offensichtlich haben nicht nur unsere Stammkunden auf die neue Version von RegioGraph und DISTRICT gewartet. Die Anzahl der Vorbestellungen und Direktverkäufe wie etwa auf der CeBIT ist eine tolle Bestätigung, dass unser Konzept mit den integrierten Landkarten und Marktdaten bei den Kunden in Marketing und Vertrieb aller Branchen sehr gut ankommt.“

Die englischsprachige Version und weitere Sprachen werden im Laufe der nächsten Monate folgen.

Lieferumfang von RegioGraph 10 und DISTRICT 10

Software	Marktdaten	Landkarten
<ul style="list-style-type: none"> • RegioGraph 10 oder DISTRICT 10 • Fertige aufbereitete Kartenprojekte und Analysen: Topografie, Kaufkraft, Einwohner, usw. für Deutschland, Österreich und die Schweiz • Schnelleinstieg-Handbuch • Übungsprojekte 	<ul style="list-style-type: none"> • GfK Kaufkraft für Deutschland, Österreich und die Schweiz für Gemeinden und Postleitzahlen • Einwohnerzahlen Deutschland, Österreich und die Schweiz für Gemeinden und Postleitzahlen • Haushalte Deutschland, Österreich und die Schweiz für Gemeinden und Postleitzahlen 	<ul style="list-style-type: none"> • Mehr als 100 Landkarten zu Deutschland, Österreich und der Schweiz: <ul style="list-style-type: none"> ○ Alle administrativen Einheiten bis zu Gemeinden ○ Alle postalischen Einheiten, z. B. in Deutschland bis PLZ 5 ○ umfangreiche topografische Karten: Straßenkarten, Höhenschichten, Städte, Gewässer, usw. • Sonderkarten wie Nielseengebiete, KV-Gebiete, IHK-Bezirke, Arbeitsamtbezirke, ... • Europaweite Karten – politische Grenzen bis Level 2 (vergleichbar den deutschen Bundesländern)
<p>Zusätzliche Services umfassen eine kostenlose Anwenderhotline, Tutorien im Internet und kostenlose zusätzliche Downloads von Marktdaten.</p>		

Weitere Informationen zu RegioGraph 10 und DISTRICT 10 erhalten Sie unter www.gfk-geomarketing.de/version10 oder bei Doris Hardt-Beischl, Tel. +49 (0)7254/ 983 -140, d.hardt-beischl@gfk-geomarketing.com.

Download von Grafiken

Screenshot, Logos und Symbolbild finden Sie in hoher Auflösung unter http://www.gfk-geomarketing.de/presse/zip/RG_D10.zip

Über GfK GeoMarketing

GfK GeoMarketing ist einer der größten europäischen Anbieter von GeoMarketing-Lösungen und hat Anwender und Kunden aus allen Branchen. Die Kernbereiche des Unternehmens sind:

- Beratung
- Marktdaten
- Digitale Landkarten
- GeoMarketing-Software

Das Unternehmen wurde 2006 aus GfK MACON, GfK PRISMA und GfK Regionalforschung gegründet und ist eine 100%ige Tochter der weltweit agierenden GfK-Gruppe. Die GfK ist in derzeit 70 Ländern mit über 130 Tochterunternehmen und rund 7.800 Beschäftigten vertreten. Sie belegt Platz 4 im weltweiten Ranking der Marktforschungsinstitute.