

Pressemitteilung

Datum
2. Juli 2007

Kontakt
Cornelia Lichtner

Durchwahl
Tel. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 270
Fax +49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

E-Mail
c.lichtner@gfk-geomarketing.com

Digitale Landkarten von Deutschland, Österreich und der Schweiz auf dem neuesten Stand

GfK GeoMarketing veröffentlicht die DACH-Edition 2007, inklusive aller offiziellen Gebietsanpassungen bei Gemeinden und Postleitzahlen seit dem Vorjahr.

GfK GeoMarketing GmbH

www.gfk-geomarketing.de
info@gfk-geomarketing.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 9
Gebäude 6508
D-76646 Bruchsal
Tel + 49 (0) 72 51 / 92 95 - 100
Fax + 49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

Standort Hamburg:
Hans-Henny-Jahnn-Weg 53
D-22085 Hamburg
Tel + 49 (0) 40 / 227 112 - 0
Fax + 49 (0) 40 / 227 728 2

Standort Nürnberg:
Nordwestring 101
D-90319 Nürnberg
Tel + 49 (0) 911 / 395 - 2509
Fax + 49 (0) 911 / 395 - 4054

Management Board:
Murat Ayranci
Raimund Ellrott
Olaf Petersen
Wolfram Scholz
Dr. Eberhard Stegner

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

Die Deutsche Post hat zum 1.1.2007 rund 60 Postleitzahlengebiete angepasst. Auch in Gemeinden und Landkreisen haben sich durch Eingemeindungen, Reformen oder Ortsteilumlegungen viele Änderungen der Gebietszuordnungen vollzogen. Diese Änderungen sind mit dem Verstreichen der Einspruchsfrist bei Gemeinden und anderen administrativen Verwaltungsebenen verbindlich.

GfK GeoMarketing hat alle diese Änderungen in der neuen digitalen Landkartenedition Deutschland veröffentlicht. Auch die Landkarten für Österreich und die Schweiz, wo es ebenfalls zahlreiche Änderungen gab, wurden angepasst. Alle Landkarten der deutschsprachigen Länder sind bei GfK GeoMarketing in der DACH-Edition 2007 ab sofort erhältlich.

Die DACH-Edition 2007 umfasst mehr als 100 Landkarten. Zu jedem Land liegen alle postalischen Ebenen flächendeckend vor, bis zur Ebene der 5-stelligen Postleitzahlen in Deutschland. Auch die administrativen Gliederungen, also Gemeinden, Landkreise, Regierungsbezirke, Bundesländer bzw. Kantone, etc. sind vollständig erfasst. Zahlreiche topografische Landkarten ergänzen die Sammlung: Städtepunkte, Höhenschichten, Verkehrswege, Stadtflächen, Flüsse und Seen, etc. Auch Sonderkarten wie Arbeitsamtbezirke, IHK- und KV-Gebiete sowie Nielseengebiete sind enthalten.

Alle Karten sind vektorbasiert, das heißt unbegrenzt zoombar. Die Genauigkeit der Karten entspricht damit vielerorts einer Auflösung von 1:10.000. Der digitalen Verarbeitung sind damit keine Grenzen gesetzt.

Digitale Landkarten werden von Unternehmen zur Vertriebsplanung und zum Controlling eingesetzt. Mit Hilfe von GeoMarketing-Software werden dabei Unternehmens- und Marktdaten regional visualisiert und ausgewertet, Werbeaktionen vorbereitet und Vertriebsgebiete geplant.

Die digitalen Landkarten von Deutschland, Österreich und der Schweiz gehören zu der weltweit größten Sammlung von digitalen postalischen und administrativen Landkarten: GfK GeoMarketing erstellt und aktualisiert regelmäßig Landkarten für insgesamt mehr als 240 Länder weltweit. Die Landkarten liegen in allen gängigen Datenformaten für digitale Landkarten – .shp, TAB und .gfk – vor.

Weitere Informationen zu den digitalen Landkarten von Deutschland, Österreich und der Schweiz erhalten Sie unter www.gfk-geomarketing.de oder bei Friedlind Dürr, Tel. +49 (0)7251/ 9295 -230, f.duerr@gfk-geomarketing.com.

Download von Grafiken

Grafiken in Druckauflösung finden Sie unter http://www.gfk-geomarketing.de/presse/zip/DACH_07.zip

Über GfK GeoMarketing

GfK GeoMarketing ist einer der größten europäischen Anbieter von GeoMarketing-Lösungen und hat Anwender und Kunden aus allen Branchen. Die Kernbereiche des Unternehmens sind:

- Beratung
- Marktdaten
- Digitale Landkarten
- GeoMarketing-Software

Das Unternehmen wurde 2006 aus GfK MACON, GfK PRISMA und GfK Regionalforschung gegründet und ist eine 100%ige Tochter der weltweit agierenden GfK-Gruppe. Die GfK ist in derzeit 90 Ländern mit über 115 Tochterunternehmen und rund 8.200 Beschäftigten vertreten. Sie belegt Platz 4 im weltweiten Ranking der Marktforschungsinstitute.