

Pressemitteilung

Datum
17. Juli 2007

Pressekontakt:
Cornelia Lichtner

Durchwahl
Tel. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 270
Fax +49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

E-Mail
c.lichtner@gfk-geomarketing.com

GfK GeoMarketing verlegt Hauptstandort nach Bruchsal

GfK GeoMarketing, ein führender Anbieter der GeoMarketing-Branche in Europa, wählt den Bruchsaler Siemens-Technopark als neuen Hauptstandort.

Schon seit Anfang Mai arbeitet GfK GeoMarketing mit rund 40 der über 90 festen Mitarbeitern vom neuen Hauptstandort Bruchsal aus. GfK GeoMarketing ist Teil der GfK AG (Hauptsitz Nürnberg), einem der größten und angesehensten Marktforschungsunternehmen weltweit. Das Unternehmen bezog zwei Etagen im Bruchsaler Siemens Technopark, da der bisherige Standort zu klein geworden war.

GfK GeoMarketing bietet Unternehmen europaweit und branchenübergreifend innovative Lösungen für GeoMarketing d. h. die Bearbeitung des Marktes auf Basis genauer Orts- und Marktkenntnisse.

Dr. Eberhard Stegner, Sprecher des Management Boards von GfK GeoMarketing: „Wir haben uns für Bruchsal und den Siemens Technopark entschieden, weil hier die richtige Infrastruktur für ein wachsendes Unternehmen wie GfK GeoMarketing geboten wird. Die Stadt Bruchsal hat es verstanden, attraktive wirtschaftliche und verkehrstechnische Infrastrukturen auszubauen.“

GfK GeoMarketing erstellt u. a. die „GfK Kaufkraft“-Studie, die das Konsumpotenzial der Bevölkerung misst. Die Gemeinde Bruchsal hat laut der Studie im Jahr 2007 eine Kaufkraft von rund 19.315 € je Einwohner und liegt damit rund 7 % über dem Bundesdurchschnitt. GfK GeoMarketing ist weiterhin der weltweit führende Anbieter von digitalen Postleitzahlenkarten, Produzent von GeoMarketing-Software sowie europaweit tätig mit Beratungen zu Standortfragen im Einzelhandel.

GfK GeoMarketing hat weitere Niederlassungen in Nürnberg und Hamburg.

GfK GeoMarketing GmbH

www.gfk-geomarketing.de
info@gfk-geomarketing.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 9
Gebäude 6508
D-76646 Bruchsal
Tel + 49 (0) 72 51 / 92 95 - 100
Fax + 49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

Standort Hamburg:
Hans-Henny-Jahnn-Weg 53
D-22085 Hamburg
Tel + 49 (0) 40 / 227 112 - 0
Fax + 49 (0) 40 / 227 728 2

Standort Nürnberg:
Nordwestring 101
D-90319 Nürnberg
Tel + 49 (0) 911 / 395 - 2509
Fax + 49 (0) 911 / 395 - 4054

Management Board:
Murat Ayranci
Raimund Ellrott
Olaf Petersen
Wolfram Scholz
Dr. Eberhard Stegner

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

Anlässlich der Einweihungsfeier der neuen Bürogebäude besuchten der Bürgermeister von Bruchsal, Ulli Hockenberger, und der Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung, Ralf Broß, GfK GeoMarketing im Siemens Technopark in Bruchsal.

(Bild v.l.n.r.: Dr. Eberhard Stegner, Ralf Broß, Olaf Petersen, Raimund Ellrott, Ulli Hockenberger, Wolfram Scholz und Christian Reppel. (Management Board GfK GeoMarketing: 1.,3.,4. und 6. v.l.n.r.))



Bürgermeister Ulli Hockenberger freut sich: „Bruchsal ist eine schöne und wirtschaftliche gesunde Stadt mit großem Entwicklungspotenzial. Wir freuen uns, dass ein international aufgestelltes Unternehmen wie GfK GeoMarketing Bruchsal als Standort wählt und damit ein weiteres Signal für Bruchsal und die Technologieregion Karlsruhe setzt. Neben dem Wirtschafts- und Arbeitsplatzfaktor ist es aber auch interessant, mit GfK GeoMarketing die Quelle der Kaufkraftstudie vor Ort zu haben.“

Weitere Informationen

zu GfK GeoMarketing finden Sie unter www.gfk-geomarketing.de.

Download von Grafiken

Grafiken in Druckauflösung finden Sie unter http://www.gfk-geomarketing.de/presse/zip/GfK_GeoMarketing_bruchsal.zip