

## Pressemitteilung

Datum  
21. September 2007

Pressekontakt:  
Cornelia Lichtner

Durchwahl  
Tel. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 270  
Fax. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

E-Mail  
c.lichtner@gfk-geomarketing.com

# GfK GeoMarketing veröffentlicht neue digitale Landkarten für Tschechien

## Digitale Landkarten bilden die Basis für alle GeoMarketing-Anwendungen und unterstützen Unternehmen bei der Erkennung ihres europaweiten Marktpotenzials.

Mit der Veröffentlichung der digitalen Landkarten von Tschechien 2007 bringt GfK GeoMarketing ein kartografisches Großprojekt zum Abschluss. Alle Karten wurden von Grund auf aktualisiert und durch zahlreiche neue Karten ergänzt.

Die 2.699 fünfstelligen Postleitzahlgebiete wurden komplett neu digitalisiert und beinhalten zusätzlich 689 Postämter. Auch alle 6.249 Gemeindegrenzen wurden komplett neu erstellt und auf den neuesten offiziellen Gebietsstand 2007 gebracht. Vollständig neu digitalisiert sind auch alle Flüsse und Seen. Als Grundlage der neuen Karten dienen Satelliten-Bilder, die eine optimale Detailgenauigkeit ermöglichen.

Karten mit mehr als 13.000 Städtepunkten, gegliedert nach Einwohnerzahlen, bilden eine wichtige Ergänzung und Orientierungshilfe. Ebenso weitere topografische Landkarten wie Eisenbahnen oder Stadtflächen, die für die 2007er-Edition neu erstellt wurden.

Digitale Landkarten dienen als Basis für thematische Karten und Analysen, die mit Hilfe von GeoMarketing-Software erstellt werden. Unternehmen visualisieren und analysieren damit ihre Unternehmens- und Marktdaten unter regionalen Gesichtspunkten, bereiten Werbeaktionen vor und planen Vertriebsgebiete.

Wolfram Scholz, Geschäftsführer von GfK GeoMarketing, erklärt: „Tschechien ist ein sehr dynamischer und schnell wachsender Markt. Viele internationale Unternehmen haben dort bereits Filialen oder Standorte oder planen, dorthin zu expandieren. Unsere neuen digitalen Landkarten von Tschechien sind für eine solche Expansionsplanung eine lohnende Investition. Denn die Karten bieten eine aktuelle, zuverlässige und präzise Grundlage für die Planung und das Controlling von Außendienstgebieten.“

GfK GeoMarketing GmbH

www.gfk-geomarketing.de  
info@gfk-geomarketing.com

Geschäftssitz Bruchsal:  
Werner-von-Siemens-Str. 9  
Gebäude 6508  
D-76646 Bruchsal  
Tel + 49 (0) 72 51 / 92 95 - 100  
Fax + 49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

Standort Hamburg:  
Hans-Henny-Jahnn-Weg 53  
D-22085 Hamburg  
Tel + 49 (0) 40 / 227 112 - 0  
Fax + 49 (0) 40 / 227 728 2

Standort Nürnberg:  
Nordwestring 101  
D-90319 Nürnberg  
Tel + 49 (0) 911 / 395 - 2509  
Fax + 49 (0) 911 / 395 - 4054

Management Board:  
Raimund Ellrott  
Olaf Petersen  
Wolfram Scholz  
Dr. Eberhard Stegner

Amtsgericht Mannheim  
HRB 250872  
Ust-ID: DE 143585033

Sowohl GfK GeoMarketing als auch das tschechische Partnerunternehmen INCOMA stellen eine wachsende Nachfrage für GeoMarketing-Lösungen und -Services fest.

Dr. Tomáš Drtina, Geschäftsführer von INCOMA: „Mit dem Wachstum der tschechischen Wirtschaft steigt auch die Nachfrage für GeoMarketing. Das Angebot der GfK-Tochter INCOMA, dem führenden Unternehmen für Marktforschung und Marktdaten in Tschechien, und die neuen digitalen Tschechien-Karten von GfK GeoMarketing ergänzen sich daher ideal.“

Die Tschechien-Edition 2007 umfasst insgesamt 28 Landkarten. Alle postalischen Ebenen liegen flächendeckend vor, bis zur Ebene der 5-stelligen Postleitzahlen, der feinsten postalischen Einheit. Auch die administrativen Gliederungen, also Gemeinden (Obce), Kreise (Okres) und Regionen (Krajs) sind vollständig erfasst. Zahlreiche topografische Landkarten ergänzen die Sammlung: Städtepunkte, Höhenschichten, Verkehrswege, Stadtflächen, Flüsse und Seen, etc.

Alle Karten sind vektorbasiert, das heißt unbegrenzt zoombar. Die Genauigkeit der Karten entspricht damit vielerorts einer Auflösung, die mit der einer traditionellen Wandkarte von 1:10.000 vergleichbar ist. Diese hohe Qualität ist Voraussetzung für den Einsatz der Karten in anderen digitalen Anwendungen.

Die digitalen Landkarten von Tschechien gehören zu der weltweit größten Sammlung von digitalen postalischen und administrativen Landkarten: GfK GeoMarketing erstellt und aktualisiert regelmäßig Landkarten für insgesamt mehr als 240 Länder weltweit. Die Landkarten liegen in allen gängigen Datenformaten für digitale Landkarten vor.

**Weitere Informationen** zu den digitalen Tschechien-Karten erhalten Sie unter [www.gfk-geomarketing.de/tschechien](http://www.gfk-geomarketing.de/tschechien).

**Pressekontakt:** Cornelia Lichtner, Tel. +49 (0)7251/ 9295 -270 oder [c.lichtner@gfk-geomarketing.com](mailto:c.lichtner@gfk-geomarketing.com).

**Vertriebskontakt:** Friedlind Dürr, Tel. +49 (0)7251/ 9295 -230, [f.duerr@gfk-geomarketing.com](mailto:f.duerr@gfk-geomarketing.com).

#### **Download von Grafiken**

Grafiken in Druckauflösung finden Sie unter [www.gfk-geomarketing.de/tschechien](http://www.gfk-geomarketing.de/tschechien)

### **Über GfK GeoMarketing**

GfK GeoMarketing ist einer der größten europäischen Anbieter von GeoMarketing-Lösungen und hat Anwender und Kunden aus allen Branchen. Die Kernbereiche des Unternehmens sind:

- Beratung
- Marktdaten
- Digitale Landkarten
- GeoMarketing-Software

Das Unternehmen wurde 2006 aus GfK MACON, GfK PRISMA und GfK Regionalforschung gegründet und ist eine 100%ige Tochter der weltweit agierenden GfK-Gruppe. Die GfK ist in derzeit 90 Ländern mit über 115 Tochterunternehmen und rund 8.400 Beschäftigten vertreten. Sie belegt Platz 5 im weltweiten Ranking der Marktforschungsinstitute.