

Pressemitteilung

Auszeichnung für GeoMarketing-Lösung RegioGraph 10

Datum
4. April 2008

Pressekontakt:
Cornelia Lichtner

Durchwahl
Tel. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 270
Fax. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

E-Mail
c.lichtner@gfk-geomarketing.com

Jury des Innovationspreises der Initiative Mittelstand belohnt RegioGraph 10 mit einer Auszeichnung im Bereich Wissensmanagement.

Die GeoMarketing-Software RegioGraph 10 von GfK GeoMarketing hat im Rahmen der CeBIT 2008 von der Initiative Mittelstand eine Auszeichnung in der Kategorie "Wissensmanagement" verliehen bekommen. Mit seiner außerordentlichen Benutzerfreundlichkeit und dem einmaligen Gesamtumfang an enthaltenen Landkarten und Marktdaten wie der GfK Kaufkraft setzte sich RegioGraph 10 gegen zahlreiche Mitbewerber durch.

GfK GeoMarketing Geschäftsführer Wolfram Scholz: „Diese Auszeichnung freut uns besonders, weil RegioGraph 10 auch im Vergleich mit anderen Softwarelösungen, nicht nur im Bereich GeoMarketing, als besonders innovativ und wertschöpfend bewertet wurde. Sie zeigt, dass RegioGraph 10 gerade für den Mittelstand eine der lohnendsten Investitionen ist, um den Unternehmenserfolg effektiv und nachhaltig zu steigern!“

Das beim Innovationspreis ausgezeichnete 2008er-Update von RegioGraph 10 beinhaltet ein neues PlugIn für Microsoft Office. Dieses ermöglicht es, Daten aus Microsoft Office 2007 direkt ohne Programmwechsel von Excel, Word oder PowerPoint in RegioGraph einzuspielen und umgekehrt Landkartenanalysen in die Microsoft-Programme einzubinden. „Die nahtlose Kompatibilität zu Standardanwendungen im Büroalltag ist für unsere Anwender sehr wichtig. Das neue Office-PlugIn spart zudem Zeit und ermöglicht einen noch einfacheren Informationsaustausch.“, beschreibt Geschäftsführer Wolfram Scholz den Nutzen. „GeoMarketing ist inzwischen für viele Firmen fester Bestandteil des Büroalltags. Aber auch jenen, die erst beginnen, die Vorteile für sich zu nutzen, fällt der Einstieg durch die Anwenderfreundlichkeit und Kompatibilität sehr leicht.“

GfK GeoMarketing GmbH

www.gfk-geomarketing.de
info@gfk-geomarketing.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 9
Gebäude 6508
D-76646 Bruchsal
Tel +49 (0) 72 51 / 92 95 - 100
Fax +49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

Standort Hamburg:
Hans-Henny-Jahnn-Weg 53
D-22085 Hamburg
Tel +49 (0) 40 / 227 112 - 0
Fax +49 (0) 40 / 227 728 2

Standort Nürnberg:
Nordwestring 101
D-90319 Nürnberg
Tel +49 (0) 911 / 395 - 2509
Fax +49 (0) 911 / 395 - 4054

Management Board:
Raimund Ellrott
Olaf Petersen
Wolfram Scholz
Dr. Eberhard Stegner

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

Beim letztjährigen Innovationspreis hatte die Jury der zur CeBIT 2007 veröffentlichten Version 10 der Gebietsplanungssoftware DISTRICT einen Preis im Bereich Business Intelligence verliehen.

RegioGraph und die Gebietsplanungssoftware DISTRICT aus dem Hause GfK GeoMarketing sind die in Deutschland nach Anzahl der Anwender führenden GeoMarketing-Softwareprogramme zur Darstellung und Analyse von Unternehmensdaten auf digitalen Landkarten. Sie werden von Unternehmen in allen Branchen zur Optimierung der Marktbearbeitung unter regionalen Gesichtspunkten eingesetzt. RegioGraph ist mit der Konzentration auf Analysewerkzeuge auf den Einsatz in Marketing und Controlling ausgerichtet. DISTRICT verfügt über den gleichen Funktionsumfang und enthält zusätzlich spezielle Funktionen zur Planung von Vertriebsgebieten.

Die Version 10 beider Programme bietet zahlreiche innovative und im Markt einmalige Funktionen und Bestandteile. Neben Softwareassistenten für den Datenimport, Analysen und die Gebietsplanung, mehr als 100 Analyse- und Darstellungsmethoden, etwa auch die Gebietsplanung mit Infrastrukturdaten, die automatisch die Erreichbarkeit von Gebieten oder Standorten berücksichtigt. Daneben beinhalten RegioGraph 10 und DISTRICT 10 auch die original GfK Kaufkraft 2008 für alle Gemeinden und Postleitzahlen Deutschlands, Österreichs und der Schweiz sowie alle aktuellen digitalen Landkarten der drei Länder.

Weitere Informationen zu RegioGraph 10 finden Sie unter www.gfk-geomarketing.de/regiograph.

Download von Grafiken

Grafiken in Druckauflösung finden Sie unter www.gfk-geomarketing.de/innovationspreis

Über GfK GeoMarketing

GfK GeoMarketing ist einer der größten europäischen Anbieter von GeoMarketing-Lösungen und hat Anwender und Kunden aus allen Branchen. Die Kernbereiche des Unternehmens sind:

- Beratung
- Marktdaten
- Digitale Landkarten
- GeoMarketing-Software

Das Unternehmen ist eine 100%ige Tochter der weltweit agierenden GfK-Gruppe. Die GfK ist in derzeit 90 Ländern mit über 115 Tochterunternehmen und rund 9.000 Beschäftigten vertreten. Sie belegt Platz 5 im weltweiten Ranking der Marktforschungsinstitute.