

## Pressemitteilung

Datum  
4. September 2008

Pressekontakt:  
Cornelia Lichtner

Durchwahl  
Tel. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 270  
Fax. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

E-Mail  
c.lichtner@gfk-geomarketing.com

# GfK GeoMarketing veröffentlicht neue, hoch detaillierte und umfangreiche digitale Landkarten für die Türkei

**Unter den 25 neuen digitalen Landkarten für die Türkei, einem der größten Wachstumsmärkte Europas, ist auch die weltweit erste vollständige digitale Karte der 5-stelligen Postleitzahlen. Die Karten bieten in der Türkei tätigen Unternehmen eine zuverlässige und detaillierte Grundlage für GeoMarketing, d.h. die Analyse und Bearbeitung des türkischen Marktes unter regionalen Gesichtspunkten.**

GfK GeoMarketing GmbH

[www.gfk-geomarketing.de](http://www.gfk-geomarketing.de)  
[info@gfk-geomarketing.com](mailto:info@gfk-geomarketing.com)

Geschäftssitz Bruchsal:  
Werner-von-Siemens-Str. 9  
Gebäude 6508  
D-76646 Bruchsal  
Tel + 49 (0) 72 51 / 92 95 - 100  
Fax + 49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

Standort Hamburg:  
Hans-Henny-Jahnn-Weg 53  
D-22085 Hamburg  
Tel + 49 (0) 40 / 227 112 - 0  
Fax + 49 (0) 40 / 227 728 2

Standort Nürnberg:  
Nordwestring 101  
D-90319 Nürnberg  
Tel + 49 (0) 911 / 395 - 2509  
Fax + 49 (0) 911 / 395 - 4054

Management Board:  
Raimund Ellrott  
Olaf Petersen  
Wolfram Scholz  
Dr. Eberhard Stegner

Amtsgericht Mannheim  
HRB 250872  
Ust-ID: DE 143585033

GfK GeoMarketing hat vor kurzem die Aktualisierung der digitalen Landkarten für die Türkei abgeschlossen, darunter erstmalig eine Karte der 3.273 fünfstelligen Postleitzahlen und 6.754 Ortsteile.

Digitale Postleitzahlenkarten bilden in modernen Unternehmen die Grundlage der Vertriebsgebiets- und Expansionsplanung und werden in speziellen Landkarten-Softwareprogrammen eingesetzt. Über eine Postleitzahl ist weltweit eine genaue regionale Zuordnung von Kundenadressen, Standortumsätzen oder Marktpotenzialen möglich. Denn jede Adresse enthält eine Postleitzahl und kann über diese sofort auf der Karte abgebildet werden.

Es gibt in der Türkei nur wenige Quellen für die nötigen Grundlagen einer solchen Digitalisierung auf dem neuesten Gebietsstand und diese Quellen liefern oft nur unvollständige Angaben oder widersprechen sich gar. Dementsprechend selten sind vollständige und hochwertige digitale Landkarten für die Türkei. Die neuen Karten von GfK GeoMarketing sind daher das Ergebnis umfangreicher und aufwändiger Recherchen durch die Kartografie-Experten von GfK GeoMarketing. Zusammen bilden die Karten das umfangreichste erhältliche digitale Kartenset für postalische und administrative Gebiete in der Türkei. Die Gebietskarten enthalten Beschriftungen mit türkischen Ortsnamen und internationaler Schreibweise. Sie sind in allen gängigen Datenformaten für digitale Landkarten verfügbar.

### **Weltweit erste Karte aller fünfstelligen Postleitzahlen auf Stand 2008**

Die Landkarte der fünfstelligen Postleitzahlen wurde komplett neu digitalisiert und erfasst jetzt alle 3.273 PLZ-Gebiete, die es in der Türkei nach der Reform vom letzten Jahr gibt (Stand: 1.1.2008). GfK GeoMarketing ist der bislang einzige Anbieter, der diese Karte in einer so hohen Qualität und in diesem Detaillierungsgrad liefern kann.

Wichtig ist dabei die lückenlose Erfassung aller Postleitzahlen eines Landes und die Genauigkeit und Aktualität der Landkarte. Denn Postleitzahlensysteme und -gebiete sind ebenso wie administrative Einheiten immer wieder Reformen und Veränderungen unterworfen. So enthält die Landkartenedition Türkei 2008 eine neu digitalisierte Karte mit 938 Kreisen (Ilceler). Durch einige neu dazugekommene Kreise sind die Großstädte Antalya und Istanbul sehr feinräumig: Istanbul ist in acht neue Kreise aufgeteilt, Antalya in fünf.

### **Topografische Karten bieten mit hohem Detaillierungsgrad wichtige Orientierungshilfe**

Ebenso wurden auch die Karten der Städte rundum erneuert und erweitert: Die Karten der Städte über 10.000 Einwohner sind gegliedert nach Einwohnerzahlen. Für die Türkei liegt in dem neuen Landkartenset erstmalig eine Karte mit 37.344 Orten unter 10.000 Einwohnern vor. Besonders diese Karten bieten Anwendern eine wichtige Orientierungshilfe bei Aufgaben wie der Planung von Verkaufsgebieten und dem Abschätzen von in der Region vorhandenem Markt- und Kundenpotenzial.

Das Kartenset enthält auch Karten der Straßen, Eisenbahnnetze, Flüsse, Seen und Stadtflächen. Besonders bemerkbar macht sich der feine Detaillierungsgrad bei den Küstenlinien der neuen Türkeikarten. Als Grundlage dienten hier vor allem Satellitenbilder. Die Genauigkeit der neuen Karten entspricht vielerorts einer Auflösung, die mit der einer traditionellen Wandkarte von 1:50.000 vergleichbar ist. Alle digitalen Karten von GfK GeoMarketing sind vektorbasiert, das heißt unbegrenzt zoombar.

Zudem sind alle erstellten Karten mit Straßenkarten von Tele Atlas, einem langjährigen Partner von GfK GeoMarketing, abgestimmt. Diese Detailgenauigkeit und Passgenauigkeit zu allen anderen Karten von GfK GeoMarketing sowie der Abgleich mit

Tele Atlas Straßenkarten ist Voraussetzung für den reibungslosen Einsatz der Karten in GIS, CRM-Systemen und anderen digitalen Anwendungen.

Wolfram Scholz, Geschäftsführer von GfK GeoMarketing, erläutert: „Digitale Landkarten mit Postleitzahlen oder Verwaltungsgrenzen bilden zusammen mit einer Landkartensoftware eines der wichtigsten Planungs- und Kontrollwerkzeuge in der Expansionsplanung und im Vertrieb. Mit unseren neuen - teils nur bei uns verfügbaren - digitalen Landkarten für die Türkei haben unsere Kunden in diesem starken und schnell wachsenden Markt eine hoch detaillierte, aktuelle und zuverlässige Grundlage für ihre unternehmerischen Analysen, Planungen und der Kontrolle laufender Projekte.“

#### **Verfügbare Dateiformate**

Die digitalen Landkarten von GfK GeoMarketing sind in den Dateiformaten der GeoMarketing-Software DISTRICT und RegioGraph sowie der GIS-Software MapInfo Professional (.tab/.mid/.mif) und ESRI ArcGis (Shape (.shp); GeoDatabase (.gdb)) verfügbar.

Im Format für RegioGraph/DISTRICT, die GeoMarketing-Lösungen von GfK GeoMarketing, enthalten die Türkei Landkarten zusätzlich erstmalig integrierte Infrastrukturdaten. Diese erlauben es, bei der Vertriebsgebietsplanung die Erreichbarkeit eines jeden Standortes oder Gebiets über das Straßennetz automatisch zu berücksichtigen.

**Weitere Informationen** zu den digitalen Türkei Landkarten erhalten Sie unter [www.gfk-geomarketing.de/tuerkei](http://www.gfk-geomarketing.de/tuerkei)

**Pressekontakt:** Cornelia Lichtner, Tel. +49 (0)7251/ 9295 -270 oder [c.lichtner@gfk-geomarketing.com](mailto:c.lichtner@gfk-geomarketing.com).





**Vertriebskontakt:** Nicole Lahr, Tel. +49 (0)7251/ 9295 -160, [n.lahr@gfk-geomarketing.com](mailto:n.lahr@gfk-geomarketing.com).

#### **Download von Grafiken**

Grafiken in Druckauflösung finden Sie unter [www.gfk-geomarketing.de/karten\\_tuerkei](http://www.gfk-geomarketing.de/karten_tuerkei)

### Über GfK GeoMarketing

GfK GeoMarketing ist einer der größten europäischen Anbieter von GeoMarketing-Lösungen und hat Anwender und Kunden aus allen Branchen. Die Kernbereiche des Unternehmens sind:

-  Beratung und Gutachten
-  Marktdaten
-  Digitale Landkarten
-  GeoMarketing-Software RegioGraph und DISTRICT

Das Unternehmen ist eine 100%ige Tochter der weltweit agierenden GfK-Gruppe. Die GfK ist in derzeit 100 Ländern mit über 115 Tochterunternehmen und rund 9.000 Beschäftigten vertreten. Sie belegt Platz 4 im weltweiten Ranking der Marktforschungsinstitute.