

Pressemitteilung

Datum
30. März 2009

Pressekontakt:
Cornelia Lichtner

Durchwahl
Tel. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 270
Fax. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

E-Mail
c.lichtner@gfk-geomarketing.com

GfK GeoMarketing GmbH

www.gfk-geomarketing.de
info@gfk-geomarketing.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 9
Gebäude 6508
D-76646 Bruchsal
Tel + 49 (0) 72 51 / 92 95 - 100
Fax + 49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

Standort Hamburg:
Hans-Henny-Jahnn-Weg 53
D-22085 Hamburg
Tel + 49 (0) 40 / 227 112 - 0
Fax + 49 (0) 40 / 227 728 2

Standort Nürnberg:
Nordwestring 101
D-90319 Nürnberg
Tel + 49 (0) 911 / 395 - 2509
Fax + 49 (0) 911 / 395 - 4054

Management Board:
Olaf Petersen
Wolfram Scholz
Dr. Eberhard Stegner

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

RegioGraph-Vertriebsralley: Aktive Fachhändler können eine Wellnessreise für zwei Personen gewinnen

„5x RegioGraph 2009 verkaufen - ein Wellness-Wochenende für zwei Personen gewinnen!“ Unter diesem Motto startet am 1. April die Fachhandels-Vertriebsralley von GfK GeoMarketing. Hierbei gilt: Der Schnellste gewinnt! Alle zertifizierten Vertriebspartner für RegioGraph 2009, aber auch ambitionierte Fachhändler, die über die GfK GeoMarketing Distributoren ISPD* und TradeMail ihre Produkte beziehen, können teilnehmen.

RegioGraph 2009 ist die soeben veröffentlichte neueste Generation der erfolgreichen GeoMarketing-Softwarelösungen RegioGraph und DISTRICT von GfK GeoMarketing. Mit der namentlichen Verschmelzung von RegioGraph und DISTRICT in „RegioGraph Analyse 2009“ und „RegioGraph Planung 2009“ vollzieht GfK GeoMarketing einen konsequenten Schritt im deutlichen Branding seiner Erfolgsprodukte und erwartet ein hohes Bedarfspotenzial an Upgrades und neuen Vollversionen. Friedlind Dürr, Partnermanagerin bei GfK GeoMarketing, unterstreicht den Nutzen der Aktion für die Vertriebspartner: „Wir wollen mit der RegioGraph-Vertriebsralley unseren Partnern einen zusätzlichen Anreiz geben, ihre vertriebliche Fokussierung voll und ganz auf unsere neuen 2009'er Versionen von RegioGraph zu legen. Wir möchten sie dadurch dabei unterstützen, ihr Umsatzpotenzial durch das neue RegioGraph 2009 gerade zur Startzeit schon vertrieblich voll auszuschöpfen.“

Zur Teilnahme an der RegioGraph-Vertriebsralley ist eine einfache Registrierung unter www.gfk-geomarketing.de/partner des Fachhändlers sowie seiner Vertriebsmitarbeiter, die für die Vermarktung von RegioGraph 2009 im Unternehmen verantwortlich sind,

nötig. Der Gewinner des Hauptpreises kann sich auf einen Wellness-Hotelgutschein (Anreise nicht inklusive) für zwei Personen freuen.

Friedlind Dürr erläutert den Ablauf: „Eigentlich ist es ganz einfach, unsere Vertriebsralley zu gewinnen: Als Partner verkaufen Sie einfach ab sofort so viele RegioGraph-Versionen wie möglich. Sobald Sie die ersten fünf Stück verkauft haben, schicken Sie uns die Rechnungsbelege – die Endkundenrechnung und zugehörige Einkaufsrechnung – per Fax an +49 (0)7251/9295-290. Wenn Sie der erste sind, der fünf RegioGraph verkauft hat, haben Sie schon gewonnen. Bei tagesgleicher Einreichung der Belege durch mehrere Vertriebspartner gewinnt der Partner mit der größeren Anzahl an Verkäufen.“

Gewertet werden sowohl Verkäufe der Vollversionen RegioGraph Analyse 2009 sowie RegioGraph Planung 2009 als auch Verkäufe der Updateversionen auf RegioGraph Analyse 2009 und Upgradeversionen auf RegioGraph Planung 2009 ab 1. April 2009. GfK Premiumpartner und Distributoren sind nicht zur Teilnahme berechtigt. Der Rechtsweg sowie eine Barauszahlung des Gewinns sind ausgeschlossen. Die Aktion läuft bis maximal 30. Juni 2009.

Ansprechpartnerin für Partnerbetreuung bei GfK GeoMarketing:

Friedlind Dürr: Tel. +49 (0)7251/ 9295 -230 und f.duerr@gfk-geomarketing.com.

Mehr Informationen zum Partnerprogramm von GfK GeoMarketing finden Sie unter: www.gfk.softnews-online.de

Ansprechpartner für die Channelpresse:

Martin Schaarschmidt, MSITEC – Die Channel Marketing Experten





Tel.: +49 (0)2203 91133-105, Fax: +49 (0)2203 91133-99

Download von Grafiken

Grafiken in Druckauflösung finden Sie unter www.gfk-geomarketing.de/partnerralley

Zu GfK GeoMarketing

GfK GeoMarketing ist einer der größten europäischen Anbieter von GeoMarketing-Lösungen und hat Anwender und Kunden aus allen Branchen. Die Kernbereiche des Unternehmens sind:

-  Beratung und Gutachten
-  Marktdaten
-  Digitale Landkarten
-  GeoMarketing-Software RegioGraph

GfK GeoMarketing ist eine 100%ige Tochter der weltweit agierenden GfK-Gruppe. Die GfK ist in derzeit 100 Ländern mit über 115 Tochterunternehmen und rund 10.000 Beschäftigten vertreten. Sie belegt Platz 4 im weltweiten Ranking der Marktforschungsinstitute.