

Pressemitteilung

Datum
1. Februar 2011

Pressekontakt:
Cornelia Lichtner

Durchwahl
Tel. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 270
Fax. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

E-Mail
c.lichtner@gfk-geomarketing.com

CeBIT: GfK GeoMarketing präsentiert RegioGraph 2011 als GeoMarketing- Software der Zukunft

Zur CeBIT 2011 bringt GfK GeoMarketing eine komplett neue Software-Version von RegioGraph auf den Markt: „RegioGraph Strategie“ bietet umfangreiche Analyse-Optionen bis zur Straßenabschnittsebene für Industrie- und Handelsunternehmen samt passenden feinträumigen Daten. Auch sind neue Gebiets- und Standortplanungs-Funktionen dazugekommen, ebenso wie eine überarbeitete Benutzeroberfläche und die neuesten Kartengrundlagen. RegioGraph findet branchenübergreifend Einsatz in Vertrieb, Marketing, Expansion und Controlling.

GfK GeoMarketing GmbH

www.gfk-geomarketing.de
info@gfk-geomarketing.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 9
Gebäude 6508
D-76646 Bruchsal
Tel + 49 (0) 72 51 / 92 95 - 100
Fax + 49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

Standort Hamburg:
Hans-Henny-Jahnn-Weg 53
D-22085 Hamburg
Tel + 49 (0) 40 / 227 112 - 0
Fax + 49 (0) 40 / 227 728 2

Standort Nürnberg:
Nordwestring 101
D-90419 Nürnberg
Tel + 49 (0) 911 / 395 - 2509
Fax + 49 (0) 911 / 395 - 4054

Geschäftsführer:
Wolfram Scholz
Dr. Eberhard Stegner

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

Mit RegioGraph 2011 können Anwender ihre Kunden, Zielgruppen und Potenziale auf den aktuellsten Karten abbilden und mit hinterlegten Potenzialdaten wie der aktuellen GfK Kaufkraft analysieren. Die auf der CeBIT 2011 erstmals präsentierte neue Version, „RegioGraph Strategie 2011“, bietet die Möglichkeit der straßengenauen Analyse von Unternehmens- und Marktdaten in Form von umfassenden Analyse- und Planungs-Funktionalitäten. Dies erlaubt die Optimierung der Planung und Steuerung der Distribution in Gewerbe- und Handelsunternehmen.

Doris Hardt-Beischl, Vertriebsleiterin von GfK GeoMarketing, freut sich auf die Produktvorstellung: „Schon seit zwanzig Jahren setzen wir mit GeoMarketing-Software neue Standards in der modernen Marktforschung – RegioGraph 2011 ist die Krone dieser Entwicklung. RegioGraph Strategie vereint die mehr als 70-jährige Erfahrung der GfK in der Markt- und Standortforschung und ist die GeoMarketing-Lösung von Experten für Entscheider.“

RegioGraph besitzt ausgefeilte Analyse- und Visualisierungsmöglichkeiten zum Reporting in Vertrieb, Marketing und Controlling. Durch objektive und anschauliche Analyseergebnisse direkt auf Landkarten erlaubt GeoMarketing die Kontrolle und Optimierung von regionalen Marktausschöpfungsquoten.

Daneben ist RegioGraph auch eine professionelle Lösung zur Gebietsplanung, Berechnung von Einzugsgebieten und effizienten Besuchsplanung im Vertrieb. Trotz höchsten Anforderungen durch komplexe Märkte und Sachverhalte ermöglicht RegioGraph GeoMarketing-Experten wie Einsteigern präzise und akkurate Ergebnisse, die

Entscheidungssicherheit bieten. Die einfache und effektive Bedienung wird durch eine hochentwickelte Benutzerführung mit intuitiven Oberflächen, Software-Assistenten und einer kostenlosen Anwenderhotline gewährleistet.

Zum GeoMarketing-Paket gehören außerdem digitale Landkarten und Einwohner-, Haushalts- und Kaufkraftdaten auf neuestem Stand, bis auf feinste Analyseebene.

Die GeoMarketing-Lösung RegioGraph ist weltweit einsetzbar – neben der deutschen Version als Deutschland-Österreich-Schweiz-Paket gibt es eine englische Sprachversion, weltweite Landkartengrundlagen sowie europaweite regionalisierte Marktdaten.

Produktvorstellung auf der CeBIT 2011

Interessierte können bei GfK GeoMarketing Präsentationstermine während der CeBIT-Messe in Hannover vom 1. bis 5. März 2011 vereinbaren.

Anmeldung unter www.gfk-geomarketing.de/cebit.

Der Messestand von GfK GeoMarketing befindet sich in Halle 4, Stand A02.

Lieferumfang von RegioGraph 2011:

Software	Marktdaten*
<ul style="list-style-type: none"> • RegioGraph • Schnelleinstieg-Handbuch • Übungsdaten 	<ul style="list-style-type: none"> • GfK Kaufkraft® 2011 von Deutschland, Österreich und der Schweiz für alle Gemeinden und Postleitzahlen • Einwohner- und Haushaltszahlen 2011 von Deutschland, Österreich und der Schweiz für alle Gemeinden und Postleitzahlen
Landkarten	Service
<ul style="list-style-type: none"> • Alle administrativen, postalischen und topografischen Landkarten 2011 von Deutschland, Österreich und der Schweiz • Vollständige Straßenkarten von Tele Atlas® • Sonderkarten wie Nielsegebiete, KV-Gebiete, IHK-Bezirke, Arbeitsamtbezirke und mehr • Europaweite Karten - postalische Grenzen, den Bundesländern in Deutschland vergleichbar 	<ul style="list-style-type: none"> • Kostenlose Anwenderhotline • RegioGraph-Tutorien im Internet • Kostenlose zusätzliche Downloads

** In der Version RegioGraph Strategie liegen alle Daten bis auf Straßenabschnittsebene vor.*





Weitere Informationen zu RegioGraph 2011 finden Sie unter www.regiograph.de/2011.

Download von Grafiken

Grafiken in Druckauflösung finden Sie unter www.gfk-geomarketing.de/regiograph2011.

Zu GfK GeoMarketing

GfK GeoMarketing ist einer der größten europäischen Anbieter von GeoMarketing-Lösungen und hat Anwender und Kunden aus allen Branchen. Die Kernbereiche des Unternehmens sind:

-  Beratung und Gutachten
-  Marktdaten
-  Digitale Landkarten
-  GeoMarketing-Software RegioGraph

GfK GeoMarketing ist eine 100%ige Tochter der weltweit agierenden GfK-Gruppe. Die GfK ist in derzeit 100 Ländern mit über 115 Tochterunternehmen und rund 10.000 Beschäftigten vertreten. Sie belegt Platz 4 im weltweiten Ranking der Marktforschungsinstitute.