

Pressemitteilung

GfK GeoMarketing kündigt „Point of Sale“-Fachtagungen im Mai an

GfK GeoMarketing bietet zwei Fachtagungen für GeoMarketing im Einzelhandel an. Anmeldungen für die Veranstaltungen am 17. und 18. Mai in Köln und Darmstadt sind ab sofort möglich.

Datum

22. März 2011

Pressekontakt:
Cornelia Lichtner

Durchwahl

Tel. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 270

Fax. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

E-Mail

c.lichtner@gfk-geomarketing.com

GfK GeoMarketing als einer der führenden Anbieter für GeoMarketing-Lösungen veranstaltet im Mai unter dem Konferenznamen „Point of Sale“ zwei Fachtagungen für GeoMarketing im Handel. Die Besucher erfahren auf den Fachkonferenzen am 17. und 18. Mai in Köln und Darmstadt, wie regionale Markt- und Absatzinformationen fundierte Entscheidungsgrundlagen für Handelsunternehmen bieten.

GfK GeoMarketing GmbH

www.gfk-geomarketing.de
info@gfk-geomarketing.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 9
Gebäude 6508
D-76646 Bruchsal
Tel +49 (0) 72 51 / 92 95 - 100
Fax +49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

Standort Hamburg:
Hans-Henny-Jahnn-Weg 53
D-22085 Hamburg
Tel +49 (0) 40 / 227 112 - 0
Fax +49 (0) 40 / 227 728 2

Standort Nürnberg:
Nordwestring 101
D-90419 Nürnberg
Tel +49 (0) 911 / 395 - 2509
Fax +49 (0) 911 / 395 - 4054

Geschäftsführer:
Wolfram Scholz
Dr. Eberhard Stegner

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

Standortentscheidungen gehören zu den wichtigsten und langfristigsten bei der Entwicklung eines Handelsunternehmens. GeoMarketing – die Optimierung der Marktbearbeitung nach regionalen Kriterien – ist dabei das Mittel der Wahl, solche Entscheidungen auf ein solides Fundament zu stellen – sei es bei der Expansion, der Distributionsplanung, beim Marketing oder auch im Rahmen einer Konsolidierung.

Auf den Fachtagungen zeigen GeoMarketing-Experten praxisnah, welche Möglichkeiten GeoMarketing in der Expansions- und Standortplanung, der Filialnetzoptimierung und im Controlling bietet. Gastreferenten aus bekannten Handelsunternehmen stellen als „Best Practice“-Anwender vor, wie GeoMarketing in ihrem Unternehmen eingesetzt wird. Darüber hinaus besteht auch Platz für Fragen und den Austausch zwischen den GeoMarketing-Experten und den Teilnehmern.

Doris Hardt-Beischl, Vertriebsleiterin von GfK GeoMarketing, freut sich auf die Veranstaltungen: „Nachdem bereits unsere letztjährigen „Point of Sale“-Tagungen auf sehr große Resonanz gestoßen sind und direkt ausgebucht waren, war klar, dass wir auch dieses Jahr wieder ein Fachtagungsprogramm mit hochkarätigen Experten anbieten würden. Wir freuen uns, Entscheidern aus Handelsunternehmen damit die Gelegenheit zu bieten, ihr GeoMarketing mit fundierten und aktuellen Expertentipps aus der Praxis weiter zu entwickeln.“

Weitere Informationen und Anmeldung

Die Anmeldung zu den Fachtagungen am 17. Mai in Köln und am 18. Mai in Darmstadt ist ab sofort möglich. Anmeldemöglichkeit besteht über das Internet unter www.gfk-geomarketing.de/point_of_sale – dort sind auch weitere Informationen zum Tagungsprogramm zu finden.





Ansprechpartner für Fragen zu den Fachtagungen ist Oliver Giehse:
+49 7251 9295 -165 oder o.giehse@gfk-geomarketing.com.

Bildmaterial

Das Logo der Veranstaltung in Druckauflösung finden Sie unter www.gfk-geomarketing.de/logo-fachtagung.

Zu GfK GeoMarketing

GfK GeoMarketing ist einer der größten europäischen Anbieter von GeoMarketing-Lösungen und hat Anwender und Kunden aus allen Branchen. Die Kernbereiche des Unternehmens sind:

-  Beratung und Gutachten
-  Marktdaten
-  Digitale Landkarten
-  GeoMarketing-Software RegioGraph

GfK GeoMarketing ist eine 100%ige Tochter der weltweit agierenden GfK-Gruppe. Die GfK ist in derzeit 100 Ländern mit über 115 Tochterunternehmen und rund 10.000 Beschäftigten vertreten. Sie belegt Platz 4 im weltweiten Ranking der Marktforschungsinstitute.