

Pressemitteilung

Datum
29. März 2011

Pressekontakt:
Cornelia Lichtner

Durchwahl
Tel. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 270
Fax. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

E-Mail
c.lichtner@gfk-geomarketing.com

GfK GeoMarketing: Neue Geschäftsräume in Hamburg

GfK GeoMarketing wächst im Bereich Real Estate Consulting weiter und bezieht daher ab April neue, größere Büroräume in Hamburg. Die neue Geschäftsanschrift von GfK GeoMarketing in Hamburg lautet: Herrengraben 3-5, 20459 Hamburg. Die neue zentrale Rufnummer ist die +49 40 5701 325-20.

Die beiden anderen GfK GeoMarketing Standorte Bruchsal und Nürnberg sind auf die Geschäftsbereiche GeoMarketing-Software (Bruchsal) beziehungsweise Marktdatenberechnung (Nürnberg) fokussiert. Hauptsitz der Firma ist Bruchsal.

Über den Bereich Real Estate Consulting

GfK GeoMarketing ist im Geschäftsbereich Real Estate Consulting einer der führenden Anbieter für wirtschaftlich unabhängige Beratungsleistungen zu Immobilien und Standortfragen. Die Tochterfirma der GfK-Gruppe unterstützt Projektentwickler, Unternehmen des Einzelhandels, Banken, Investoren und öffentliche Auftraggeber bei der Analyse, Planung und Bewertung von Standorten in Deutschland und im europäischen Ausland. Im Mittelpunkt steht dabei der Einzelhandel sowie die Begutachtung und Bewertung von Handelsimmobilien.

Zu den Leistungen gehören die Markt- und Potenzialanalyse von Handelsstandorten, die Chancen-Risiko-Bewertung von Immobilieninvestments, Konzepte zum Werterhalt von Einkaufszentren und Auswirkungsanalysen zu Einzelhandelsprojekten.

Weitere Informationen unter www.gfk-geomarketing.de/beratung.

Zu GfK GeoMarketing

GfK GeoMarketing ist einer der größten europäischen Anbieter von GeoMarketing-Lösungen und hat Anwender und Kunden aus allen Branchen. Die Kernbereiche des Unternehmens sind:

-  Beratung und Gutachten
-  Marktdaten
-  Digitale Landkarten

GfK GeoMarketing GmbH

www.gfk-geomarketing.de
info@gfk-geomarketing.com


Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 9
Gebäude 6508
D-76646 Bruchsal
Tel +49(0)7251/9295-100
Fax +49(0)7251/9295-290

Standort Hamburg:
Hans-Henny-Jahnn-Weg 53
D-22085 Hamburg
Tel +49(0)40/227112-0
Fax +49(0)40/227728 2

Standort Nürnberg:
Nordwestring 101
D-90419 Nürnberg
Tel +49(0)911/395-2509
Fax +49(0)911/395-4054

Geschäftsführer:
Wolfram Scholz
Dr. Eberhard Stegner

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

-  GeoMarketing-Software RegioGraph

GfK GeoMarketing ist eine 100%ige Tochter der weltweit agierenden GfK-Gruppe. Die GfK ist in derzeit 100 Ländern mit über 115 Tochterunternehmen und rund 10.000 Beschäftigten vertreten. Sie belegt Platz 4 im weltweiten Ranking der Marktforschungsinstitute.