

## Pressemitteilung

# Relaunch des „GfK Webshops“: <http://shop.gfk-geomarketing.de>

Datum

2. Mai 2011

Pressekontakt:  
Cornelia Lichtner

Durchwahl

Tel. +49 (0) 7251 9295 - 270  
Fax. +49 (0) 7251 9295 - 290

E-Mail

c.lichtner@gfk-geomarketing.com

**Der Relaunch des ehemaligen Online-Datenshops von GfK GeoMarketing macht nicht nur die Benutzerführung wesentlich anwenderfreundlicher, sondern vor allem wurden auch die Inhalte stark erweitert: Neben den aktuellen, regionalen Marktdaten können nun auch digitale Landkarten und die GeoMarketing-Software RegioGraph bequem online bestellt werden.**

GfK GeoMarketing GmbH

[www.gfk-geomarketing.de](http://www.gfk-geomarketing.de)  
[info@gfk-geomarketing.com](mailto:info@gfk-geomarketing.com)

Geschäftssitz Bruchsal:  
Werner-von-Siemens-Str. 9  
Gebäude 6508  
D-76646 Bruchsal  
Tel. +49 (0) 7251 9295 -100  
Fax +49 (0) 7251 9295 -290

Standort Hamburg:  
Herrengaben 3-5  
D-20459 Hamburg  
Tel. +49 (0) 40 5701 325 -20  
Fax +49 (0) 40 5701 325 -99

Standort Nürnberg:  
Nordwestring 101  
D-90419 Nürnberg  
Tel. +49 (0) 911 395 -2509  
Fax +49 (0) 911 395 -4054

Geschäftsführer:  
Wolfram Scholz  
Dr. Eberhard Stegner

Amtsgericht Mannheim  
HRB 250872  
Ust-ID: DE 143585033

GfK GeoMarketing hat seinen ehemaligen „Online-Datenshop“ komplett überarbeitet und erweitert. Das Ergebnis findet man seit 1. Mai unter <http://shop.gfk-geomarketing.de>.

Doris Hardt-Beischl, Vertriebsleiterin von GfK GeoMarketing, kommentiert: „Der neue Webshop bietet eine anwenderfreundliche und umfangreiche Produktplattform für das GeoMarketing. Produkte und Preise können schnell online recherchiert werden. Ein weiterer Vorteil ist, dass die Daten direkt nach dem Kauf schon zum Download bereit stehen. Natürlich stehen den Interessenten unsere Berater auch weiterhin telefonisch für alle Fragen rund um unsere Produkte und GeoMarketing zur Verfügung. Aber gerade bei gezielten Daten- und Karteneinkäufen oder für Software-Updates und Schulungen ist die Online-Bestellmöglichkeit ideal.“

### Regionale GfK Daten auf Mausclick

Das Herzstück des Webshops ist die Bestellmöglichkeit für umfangreiche, regionale GfK Datenpakete für Deutschland – von der Kaufkraft, Einzelhandels- und Sortimentskaufkraft, über Einzelhandelsumsätze und Zentralität bis hin zu Bevölkerungsstrukturdaten. Auch gezielte Käufe von Auszügen aus diesen Studien sind über den Webshop möglich – entweder gebietsgenau oder mit Umkreissuche. Die Daten liegen auf allen verfügbaren regionalen Ebenen von den Bundesländern bis zu den 5-stelligen Postleitzahlen und Gemeinden vor.

Doris Hardt-Beischl erläutert: „Interessenten können etwa die Kennziffern zur aktuellen GfK Sortimentskaufkraft für Wein für ihr Bundesland, ihren Landkreis und ihre PLZ kaufen – oder beispielsweise für alle PLZ innerhalb eines Landkreises oder im 20 km-Umkreis eines Standorts.“

### **Digitale Landkarten**

Im GfK Webshop kann weiterhin das vollständige Landkarten-Angebot von GfK GeoMarketing bestellt werden. Anwender haben Auswahl aus den Karten-Editionen für mehr als 240 Länder in allen gängigen digitalen Landkartenformaten. GfK GeoMarketing pflegt regelmäßig die Updates seiner weltweit einmaligen Sammlung an PLZ-Karten, administrativen und topografischen Karten im Webshop ein. Alle Karten von GfK GeoMarketing sind flächendeckend und weltweit nahtlos zueinander passend. Digitale Landkarten sind die Basis für regionale Analysen und Planungen in GIS- und GeoMarketing-Systemen. GfK GeoMarketing bietet im Webshop günstige Paket- und Staffelpreise für Wirtschaftsräume, Kontinente sowie die „Welt-Edition“.

### **GeoMarketing-Software RegioGraph**





Die Versionen „Analyse“, „Planung“ und „Strategie“ von RegioGraph, der meistgenutzten GeoMarketing-Software in Deutschland, sind ebenfalls über den GfK Webshop erhältlich. RegioGraph ermöglicht es, direkt auf digitalen Landkarten Unternehmensdaten regional darzustellen und auszuwerten. In Kombination mit Daten zum regionalen Marktpotenzial zeigt RegioGraph, wo noch ungenutztes Potenzial liegt. Mit umfassenden Analyse-, Planungs- und Berechnungsfunktionen steigern Anwender in Vertrieb, Marketing, Controlling und Expansionsplanung Effizienz und Umsatz ihres Unternehmens. Ebenso können Software-Schulungen für RegioGraph direkt über den neuen Webshop bestellt werden.

### **Weitere Informationen**

sowie die Produkte von GfK GeoMarketing finden Sie unter <http://shop.gfk-geomarketing.de>.

### **Zu GfK GeoMarketing**

GfK GeoMarketing ist einer der größten europäischen Anbieter von GeoMarketing-Lösungen und hat Anwender und Kunden aus allen Branchen. Die Kernbereiche des Unternehmens sind:

-  Beratung und Gutachten
-  Marktdaten
-  Digitale Landkarten
-  GeoMarketing-Software RegioGraph

GfK GeoMarketing ist eine 100%ige Tochter der weltweit agierenden GfK-Gruppe. Die GfK ist in derzeit 100 Ländern mit über 150 Tochterunternehmen und rund 10.000 Beschäftigten vertreten. Sie belegt Platz 4 im weltweiten Ranking der Marktforschungsinstitute.