

Pressemitteilung

Datum
3. Mai 2011

Pressekontakt:
Cornelia Lichtner

Durchwahl
Tel. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 270
Fax. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

E-Mail
c.lichtner@gfk-geomarketing.com

Fachtagung für GeoMarketing im Handel: zwei Wochen vor Termin bis auf wenige Plätze ausgebucht

GfK GeoMarketing bietet zwei Fachtagungen für GeoMarketing im Einzelhandel an. Die Veranstaltungen am 17. und 18. Mai in Köln und Darmstadt sind schon nahezu ausgebucht, wenige Restplätze sind noch verfügbar.

GfK GeoMarketing als einer der führenden Anbieter für GeoMarketing-Lösungen veranstaltet im Mai unter dem Konferenznamen „Point of Sale“ zwei Fachtagungen für GeoMarketing im Handel. Die Besucher erfahren auf den Fachkonferenzen am 17. und 18. Mai in Köln und Darmstadt, wie regionale Markt- und Absatzinformationen fundierte Entscheidungsgrundlagen für Handelsunternehmen bieten.

Auf den Fachtagungen zeigen GeoMarketing-Experten praxisnah, welche Möglichkeiten GeoMarketing in der Expansions- und Standortplanung, der Filialnetzoptimierung und im Controlling bietet. Mark Schäfer, Head of Retail der CMLC GmbH, stellt als „Best Practice“-Anwender vor, wie GeoMarketing bei Camel Active eingesetzt wird. Darüber hinaus besteht auch Platz für Fragen und den Austausch zwischen den GeoMarketing-Experten und den Teilnehmern.

Doris Hardt-Beischl, Vertriebsleiterin von GfK GeoMarketing, freut sich über die Resonanz: „Dies zeigt uns, dass wir mit dem Thema voll ins Schwarze treffen. GeoMarketing ist im Handel heute einfach unverzichtbar. Mit den Fachtagungen wollen wir einen Beitrag zur Wissensschöpfung bei den Anwendern bieten.“

Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 40 pro Veranstaltung beschränkt, um einen intensiven Austausch zwischen Referenten und dem Fachpublikum zu ermöglichen. Eine kurzfristige Anmeldung zu den Fachtagungen am 17. Mai in Köln und am 18. Mai in Darmstadt ist noch möglich. Es wird jedoch empfohlen, sich schnell zu entscheiden.

Weitere Informationen und Anmeldung

Anmeldemöglichkeit besteht über das Internet unter

www.gfk-geomarketing.de/point_of_sale – dort sind auch weitere Informationen zum Tagungsprogramm zu finden.

GfK GeoMarketing GmbH

www.gfk-geomarketing.de
info@gfk-geomarketing.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 9
Gebäude 6508
D-76646 Bruchsal
Tel +49 (0) 72 51 / 92 95 - 100
Fax +49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

Standort Hamburg:
Hans-Henny-Jahnn-Weg 53
D-22085 Hamburg
Tel +49 (0) 40 / 5701 325-20
Fax +49 (0) 40 / 5701 325-99

Standort Nürnberg:
Nordwestring 101
D-90419 Nürnberg
Tel +49 (0) 911 / 395 - 2509
Fax +49 (0) 911 / 395 - 4054

Geschäftsführer:
Wolfram Scholz
Dr. Eberhard Stegner

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033





Ansprechpartner für Fragen zu den Fachtagungen ist Oliver Giehse:
Tel. +49 (0)7251 9295 -165 oder o.giehse@gfk-geomarketing.com.

Bildmaterial

Das Logo der Veranstaltung in Druckauflösung finden Sie unter
www.gfk-geomarketing.de/logo-fachtagung.

Zu GfK GeoMarketing

GfK GeoMarketing ist einer der größten europäischen Anbieter von GeoMarketing-Lösungen und hat Anwender und Kunden aus allen Branchen. Die Kernbereiche des Unternehmens sind:

-  Beratung und Gutachten
-  Marktdaten
-  Digitale Landkarten
-  GeoMarketing-Software RegioGraph

GfK GeoMarketing ist eine 100%ige Tochter der weltweit agierenden GfK-Gruppe. Die GfK ist in derzeit 100 Ländern mit über 115 Tochterunternehmen und rund 10.000 Beschäftigten vertreten. Sie belegt Platz 4 im weltweiten Ranking der Marktforschungsinstitute.