

## Pressemitteilung

Datum  
20. Mai 2011

Pressekontakt:  
Cornelia Lichtner

Durchwahl  
Tel. +49 (0) 7251 / 9295 - 270  
Fax. +49 (0) 7251 / 9295 - 290

E-Mail  
c.lichtner@gfk-geomarketing.com

# Fachtagungen für „GeoMarketing im Handel“ begeistern Teilnehmer

**Auf den GfK GeoMarketing-Fachtagungen für den Handel am 17. und 18. Mai haben insgesamt rund 60 Besucher Anwendungsbereiche und Praxisbeispiele von GeoMarketing im Handel kennen gelernt. GeoMarketing bietet Handelsunternehmen eine objektive und präzise Grundlage für die Filialnetzplanung und -optimierung.**

GfK GeoMarketing hat am 17. und 18. Mai zwei Fachtagungen für GeoMarketing im Handel veranstaltet. Mit zahlreichen Praxisbeispielen boten die „Point-of-Sale“-Fachtagungen den Besuchern die Möglichkeit, die Einsatzmöglichkeiten von GeoMarketing im Handel kennen zu lernen bzw. ihre Kenntnisse zu vertiefen. In mehreren Vorträgen erfuhren die Teilnehmer Wissenswertes zur Expansionsplanung, dem Netzcontrolling sowie aktuellen Entwicklungen im Einzelhandel.

Die Themen der Vorträge waren:

- Die GeoMarketing-Erfolgskriterien der Expansionsplanung
- Netzcontrolling mit GeoMarketing-Methoden und -Kennziffern
- Retail-Prozesse am Beispiel der Marke camel active
- Aktuelle Trends und Entwicklungen im Einzelhandel

Oliver Giehse, Einzelhandelsexperte von GfK GeoMarketing, freut sich über das Interesse an den Fachtagungen: „Die Resonanz auf die Fachveranstaltungen war enorm. Das Thema GeoMarketing ist im Handel extrem wichtig, die Komplexität der Märkte stellt die Kunden aber immer wieder vor neue Herausforderungen. Mit unserer langjährigen und internationalen Erfahrung können wir eine wertvolle Orientierung und praxisnahe Hilfestellung anbieten. Fachtagungen wie diese bieten auch eine wunderbare Möglichkeit, um Erfahrungen auszutauschen und persönlich mit unseren Beratern ins Gespräch zu kommen.“

GfK GeoMarketing GmbH

www.gfk-geomarketing.de  
info@gfk-geomarketing.com

Geschäftssitz Bruchsal:  
Werner-von-Siemens-Str. 9  
Gebäude 6508  
D-76646 Bruchsal  
Tel +49(0)7251/9295-100  
Fax +49(0)7251/9295-290

Standort Hamburg:  
Hans-Henny-Jahnn-Weg 53  
D-22085 Hamburg  
Tel +49(0)40/5701 325-20  
Fax +49(0)40/5701 325-99

Standort Nürnberg:  
Nordwestring 101  
D-90419 Nürnberg  
Tel +49(0)911/395-2509  
Fax +49(0)911/395-4054

Geschäftsführer:  
Wolfram Scholz  
Dr. Eberhard Stegner

Amtsgericht Mannheim  
HRB 250872  
Ust-ID: DE 143585033

### **Messetermine GfK GeoMarketing**

Wer die Fachtagungstermine in 2011 verpasst hat, kann die GeoMarketing-Lösungen von GfK GeoMarketing auch regelmäßig auf Messen live kennen lernen. Der nächste Messetermin sind die *mailingtage* in Nürnberg am 8. und 9. Juni.





Mehr unter [www.gfk-geomarketing.de/messe](http://www.gfk-geomarketing.de/messe).

### **Zu GeoMarketing**

GeoMarketing-Werkzeuge wie regionale Marktdaten und Landkarten-Software helfen, ungenutzte Marktpotenziale zu finden und regional gezielt zu erschließen. Damit ermöglicht GeoMarketing nicht nur Einsparungspotenziale wie etwa bei der Marketing-Kampagnenplanung nach regionalen Zielgruppen, sondern deckt auch zusätzliche Absatzchancen für den Vertrieb auf. GeoMarketing dient zudem der objektiven Entscheidungsfindung und Transparenz in allen Fragestellungen mit Ortsbezug, von Anwendungen in Marketing, Vertrieb und Controlling bis hin zu strategischen Beschlüssen in Expansion und Geschäftsführung.

### **Zu GfK GeoMarketing**

GfK GeoMarketing ist einer der größten europäischen Anbieter von GeoMarketing-Lösungen und hat Anwender und Kunden aus allen Branchen. Die Kernbereiche des Unternehmens sind:

-  Beratung und Gutachten
-  Marktdaten
-  Digitale Landkarten
-  GeoMarketing-Software RegioGraph

GfK GeoMarketing ist eine 100%ige Tochter der weltweit agierenden GfK-Gruppe. Die GfK ist in derzeit 100 Ländern mit über 115 Tochterunternehmen und rund 10.000 Beschäftigten vertreten. Sie belegt Platz 4 im weltweiten Ranking der Marktforschungsinstitute.