

## Pressemitteilung

Datum  
21. Juli 2011

Pressekontakt:  
Cornelia Lichtner

Durchwahl  
Tel. +49 (0) 7251 9295 - 270  
Fax. +49 (0) 7251 9295 - 290

E-Mail  
c.lichtner@gfk-geomarketing.com

# Aktualisierte Marktdaten im „GfK Webshop“ unter [www.gfk-webshop.de](http://www.gfk-webshop.de)

## Im Mai erfolgte der Relaunch des Webshops von GfK GeoMarketing. Jetzt gab es die erste turnusmäßige Aktualisierung von neu erschienenen Marktdaten.

Wichtige regionale Marktdatenstudien wie etwa die GfK Kaufkraft, GfK Einzelhandelskaufkraft, GfK Einzelhandelsumsatz und die GfK Einzelhandelszentralität sind damit nun auf dem neuesten Gebiets- und Datenstand für 2011 verfügbar.

Der Webshop wird quartalsweise aktualisiert, damit neue Studien zeitnah online zugänglich sind. Neben den aktuellen, regionalen Marktdaten können auch digitale Landkarten und die GeoMarketing-Software RegioGraph im GfK Webshop bestellt werden.

Doris Hardt-Beischl, Vertriebsleiterin von GfK GeoMarketing, kommentiert: „Der Webshop ist ideal für Kunden, die schon genau wissen, was sie wollen und einfach bequem online bestellen wollen oder die nur einen Auszug aus einer Studie benötigen. Mit dem neuen GfK Webshop bieten wir also unseren Kunden, die nur regional eingegrenzte Marktregionen bearbeiten, nun auch die Möglichkeit, kostengünstige Teilauszüge zu bestellen – zum Beispiel gebietsgenau oder mit Umkreissuche.“



Die regionalisierten Marktdaten von GfK GeoMarketing liegen standardmäßig immer auf allen verfügbaren regionalen Ebenen von den Bundesländern bis zu den 5-stelligen Postleitzahlen und Gemeinden vor. Für viele Studien sind sogar Daten bis zur Ebene der rund 2.5 Mio. Straßenabschnitte in Deutschland verfügbar.

### Weitere Informationen

sowie die Produkte von GfK GeoMarketing finden Sie unter [www.gfk-webshop.de](http://www.gfk-webshop.de).

### Zu GfK GeoMarketing

GfK GeoMarketing ist einer der größten europäischen Anbieter von GeoMarketing-Lösungen und hat Anwender und Kunden aus allen Branchen. Die Kernbereiche des Unternehmens sind:

-  Beratung und Gutachten
-  Marktdaten

GfK GeoMarketing GmbH

[www.gfk-geomarketing.de](http://www.gfk-geomarketing.de)  
[info@gfk-geomarketing.com](mailto:info@gfk-geomarketing.com)



Geschäftssitz Bruchsal:  
Werner-von-Siemens-Str. 9  
Gebäude 6508  
D-76646 Bruchsal  
Tel. +49 (0) 7251 9295 -100  
Fax +49 (0) 7251 9295 -290

Standort Hamburg:  
Herrengaben 3-5  
D-20459 Hamburg  
Tel. +49 (0) 40 5701 325 -20  
Fax +49 (0) 40 5701 325 -99

Standort Nürnberg:  
Nordwestring 101  
D-90419 Nürnberg  
Tel. +49 (0) 911 395 -2509  
Fax +49 (0) 911 395 -4054

Geschäftsführer:  
Wolfram Scholz  
Dr. Eberhard Stegner

Amtsgericht Mannheim  
HRB 250872  
Ust-ID: DE 143585033

-  Digitale Landkarten
-  GeoMarketing-Software RegioGraph

GfK GeoMarketing ist eine 100%ige Tochter der weltweit agierenden GfK-Gruppe. Die GfK ist in derzeit 100 Ländern mit über 150 Tochterunternehmen und rund 10.000 Beschäftigten vertreten. Sie belegt Platz 4 im weltweiten Ranking der Marktforschungsinstitute.