

Pressemitteilung

Datum
13. September 2011

Pressekontakt:
Cornelia Lichtner

Durchwahl
Tel. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 270
Fax. +49 (0) 72 51 / 92 95 - 290

E-Mail
c.lichtner@gfk-geomarketing.com

GfK GeoMarketing ist „Dienstleister des Jahres“ für die Rückversicherungsbranche

Der weltweit tätige Kartenproduzent aus dem baden-württembergischen Bruchsal wurde bei den Worldwide Reinsurance Awards in London als "Professional Service Provider of the Year" ausgezeichnet.

Am 7. September 2011 wurde GfK GeoMarketing auf dem Branchenevent „Worldwide Reinsurance Awards“ in London als „Dienstleister des Jahres“ für die Rückversicherungsbranche ausgezeichnet und setzte sich damit gegen zahlreiche andere hochkarätige nominierte Unternehmen ab. Die Fachjury würdigte die herausragende Qualität der Karten und die Wichtigkeit einer soliden Analysebasis für die Rückversicherungsbranche, die im Jahr 2011 durch besonders zahlreiche und schwere Naturkatastrophen vor großen Herausforderungen steht.

Doris Steffen und Dr. Christopher Guider, Kundenberater für Anwender aus der Versicherungsbranche bei GfK GeoMarketing, haben die Auszeichnung stellvertretend für GfK GeoMarketing in London entgegen genommen.

Doris Steffen kommentiert: „Wir sind sehr stolz darauf, dass unsere Arbeit so von der Rückversicherungsbranche gewürdigt wurde. Unsere weltweiten Landkarten und Geodaten sind seit vielen Jahren als Analysebasis etabliert und stellen eine unersetzliche Arbeitsgrundlage bei der regionalen Risikomodellierung oder dem Reporting von Versicherungsschäden dar. Im Jahr 2011 bieten wir in der Tat besondere Highlights für die Branche, etwa das komplett überarbeitete Weltset mit neuen Karten zu ganz Asien, Afrika und Südamerika. Und zu Anfang Oktober wird die neu überarbeitete und erweiterte Europaedition erscheinen. Alle unsere Karten sind auf die hohen Qualitätsanforderungen für Anwendungen im Bereich Versicherung zugeschnitten, wie etwa die Genauigkeit der Karten insbesondere in Küstennähe, damit küstennahe Versicherungswerte wie Gebäude oder Industrieanlagen möglichst genau abgebildet werden können.“

Die weltweiten digitalen Landkarten zu Gemeinden und Postleitzahlen von GfK GeoMarketing bieten eine unersetzliche Basis für alle regionalen Risikoanalysen. Regelmäßig werden die Karten erweitert und aktualisiert. GfK GeoMarketing bietet die

GfK GeoMarketing GmbH

www.gfk-geomarketing.de
info@gfk-geomarketing.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 9
Gebäude 6508
D-76646 Bruchsal
Tel. +49 (0) 7251 9295 -100
Fax +49 (0) 7251 9295 -290

Standort Hamburg:
Herrengraben 3-5
D-20459 Hamburg
Tel. +49 (0) 40 5701 325 -20
Fax +49 (0) 40 5701 325 -99

Standort Nürnberg:
Nordwestring 101
D-90419 Nürnberg
Tel. +49 (0) 911 395 -2509
Fax +49 (0) 911 395 -4054

Geschäftsführer:
Wolfram Scholz
Dr. Eberhard Stegner

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

größte Sammlung an digitalen Karten zu Gemeinden und Postleitzahlen, für mehr als 240 Länder weltweit. Zugleich ist das Unternehmen auch offizieller Lieferant der CRESTA-Karten, einer eigenen kartografischen Gebietseinheit für die Rückversicherungsbranche.

GfK GeoMarketing produziert alle Karten selbst. Die vollständige Flächenabdeckung, nahtlos passende Grenzen ohne Überlappungen, vollständige Attributierung mit nationalen und lokalen Bezeichnungen und die stufenlose Zoombarkeit der Vektorkarten garantieren die durchgängig hohe Qualität.

Alle Karten sind flächendeckend digitalisiert, passen weltweit nahtlos zueinander und sind in allen gängigen Dateiformaten für digitale Landkarten erhältlich, darunter .shp (ESRI), .mid/mif (MapInfo), .gdb (GeoDatabase) und .lay (GfK GeoMarketing). Daneben gibt es die Karten auch im Oracle (Spatial) database Format für Oracle Business Intelligence Anwendungen.

Neben der Verwendung als Basis für Risikobewertungen in der Versicherungs- und Rückversicherungsbranche finden digitale Karten im GeoMarketing auch Einsatz in allen anderen Anwendungsgebieten, die eine Auswertung des Ortsbezugs verlangen – von der Marketing- und Gebietsplanung über die Expansion bis hin zur Logistik.





Weitere Informationen zu den digitalen Landkarten von GfK GeoMarketing finden Sie unter www.gfk-geomarketing.de/karten.

Download von Grafiken

Grafiken in Druckauflösung finden Sie unter www.gfk-geomarketing.com/reinsurance-awards.

Zu GfK GeoMarketing

GfK GeoMarketing ist einer der größten europäischen Anbieter von GeoMarketing-Lösungen und hat Anwender und Kunden aus allen Branchen. Die Kernbereiche des Unternehmens sind:

-  Beratung und Gutachten
-  Marktdaten
-  Digitale Landkarten
-  GeoMarketing-Software RegioGraph

GfK GeoMarketing ist eine 100%ige Tochter der weltweit agierenden GfK-Gruppe. Weltweit ist die Nummer 4 der Marktforschungsunternehmen in mehr als 100 Ländern aktiv und beschäftigt über 11.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.