

Pressemitteilung

Datum
12. Januar 2012

Pressekontakt:
Cornelia Lichtner

Durchwahl
Tel. + 49 (0) 7251 9295 -270
Fax + 49 (0) 7251 9295 -290

E-Mail
c.lichtner@gfk-geomarketing.com

Detaillierte Postleitzahlenkarten für Australien und Neuseeland

GfK GeoMarketing hat komplett überarbeitete und erweiterte digitale Landkarten zu Postleitzahlen und administrativen Einheiten für Australien und Neuseeland veröffentlicht. Diese bieten eine zuverlässige Grundlage für feinräumige regionale Marktanalysen und Planungen.

Die Kartografieabteilung von GfK GeoMarketing hat mehr als hundert Änderungen von Postleitzahlen und administrativen Gebietseinheiten wie Gemeindegrenzen in Australien und Neuseeland recherchiert und in komplett überarbeiteten und erweiterten Landkarteneditionen abgebildet.

GfK GeoMarketing GmbH

www.gfk-geomarketing.de
info@gfk-geomarketing.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 9
Gebäude 6508
D-76646 Bruchsal
Tel. + 49 (0) 7251 9295 -100
Fax + 49 (0) 7251 9295 -290

Standort Hamburg:
Herrengraben 3-5
D-20459 Hamburg
Tel. + 49 (0) 40 5701 325 -20
Fax + 49 (0) 40 5701 325 -99

Standort Nürnberg:
Nordwestring 101
D-90419 Nürnberg
Tel. + 49 (0) 911 395 -2509
Fax + 49 (0) 911 395 -4054

Geschäftsführer:
Wolfram Scholz
Dr. Eberhard Stegner

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

In Australien wurden über hundert regionale administrative und postalische Gebiete und Grenzverläufe reformiert, in Neuseeland gab es einige dutzend Änderungen bei den 4-stelligen Postleitzahlgebieten und acht Änderungen an administrativen Gebieten.

Alle Gebietsveränderungen sind in den ab sofort verfügbaren GfK Karten-Editionen Australien und Neuseeland abgebildet. Alle Gebietseinheiten sind flächendeckend und genau zu einander passend digitalisiert. Klaus Dittmann, Leiter der Kartografie-Abteilung von GfK GeoMarketing, kommentiert: „Die letzte Aktualisierung unserer Karten für „Down Under“ war zwar erst 2008, aber seither haben beide Länder viele Gebietsänderungen durchgeführt – sowohl bei den administrativen Einheiten als auch bei den postalischen. Für die Anwender unserer Karten, etwa Versicherungen und Rückversicherer, die darauf ihre Schadensvolumina abbilden und Tarife zuordnen, ist es unverzichtbar, mit einer aktuellen Kartenbasis zu arbeiten. Denn nur damit können alle in den Datenbanken vorliegenden Informationen korrekt geografisch zugeordnet werden. GfK GeoMarketing aktualisiert daher seine weltweiten Karteneditionen zu Postleitzahlen und administrativen Gebieten regelmäßig.“

Änderungen seit 2008:

Neuseeland:

- *PLZ-4*: 8 aufgelöst, 21 neue, verschiedene Grenzänderungen
- *Territorial Authorities*: 7 aufgelöst, 1 neue

Insgesamt umfasst die Kartenedition Neuseeland 17 Layer: 2- und 4-stellige Postleitzahlgebiete, Regionen, Territorial Authorities, Städtepunkte in 5 Einwohnergrößenklassen, Straßen in 2 Kategorien, Bahnlinien und Flughäfen, Höhengschichten, Siedlungsflächen sowie Flüsse und Gewässer.

Australien:

- *PLZ-4*: 8 aufgelöst, 17 neue sowie sehr viele Grenzänderungen
- *Admin*: 4 neue, 24 aufgelöste Gebiete und zahlreiche ID-Änderungen

Insgesamt umfasst die Kartenedition Australien 21 Layer: 1- bis 4-stellige PLZ, Local Area, Subdivisions, Divisions, States and Territories, Städtepunkte in 5 Einwohnergrößenklassen, Straßen in 2 Kategorien, Bahnlinien und Flughäfen, Höhengschichten, Siedlungsflächen sowie Flüsse und Gewässer.

Einsatzgebiete

Digitale Landkarten dienen etwa in der länderübergreifenden Expansions- oder Vertriebsgebietsplanung als Arbeitsgrundlage in GeoMarketing-Software oder geografischen Informationssystemen (GIS). In der Software wird auf den digitalen Landkarten die räumliche Verteilung von Unternehmensdaten und Marktpotenzialen analysiert.

Qualität

Die vollständige Flächendeckung, nahtlos passende Grenzen ohne Überlappungen, vollständige Attributierung mit nationalen und lokalen Bezeichnungen oder stufenlose Zoombarkeit garantieren die durchgängig hohe Qualität der Landkarten.

Verfügbarkeit

Wie alle digitalen Landkarten von GfK GeoMarketing sind auch die neue GfK Karten-Editionen für Australien und Neuseeland in allen gängigen Landkartenformaten wie .shp (ESRI), .mid/mif (MapInfo), .gdb (GeoDatabase) und .lay (GfK GeoMarketing) erhältlich. Daneben gibt es die Karten auch im Oracle (Spatial) database Format für Oracle Business Intelligence Anwendungen.


Die Karten gehören zur 240 Länder umfassenden, weltweit größten Sammlung digitaler administrativer und postalischer Karten von GfK GeoMarketing.

Weitere Informationen zu den GfK Karten-Editionen Australien und Neuseeland erhalten Sie unter www.gfk-geomarketing.de/down-under und bei Doris Steffen, Tel. +49 (0)7251 9295-180 oder d.steffen@gfk-geomarketing.com.

Bildmaterial in Druckauflösung können Sie unter www.gfk-geomarketing.de/karte_australien herunterladen.

Zu GfK GeoMarketing

GfK GeoMarketing ist einer der größten europäischen Anbieter von GeoMarketing-Lösungen und hat Anwender und Kunden aus allen Branchen. Die Kernbereiche des Unternehmens sind:

 Beratung und Gutachten

 Marktdaten

 Digitale Landkarten

 GeoMarketing-Software RegioGraph

GfK GeoMarketing ist eine 100%ige Tochter der weltweit agierenden GfK-Gruppe. Weltweit ist die GfK, eines der führenden Marktforschungsunternehmen, in mehr als 100 Ländern aktiv und beschäftigt über 11.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.