

## Pressemitteilung

Datum  
26. Januar 2012

Pressekontakt:  
Cornelia Lichtner

Durchwahl  
Tel. + 49 (0) 7251 9295 -270  
Fax + 49 (0) 7251 9295 -290

E-Mail  
c.lichtner@gfk-geomarketing.com

# Russland: Postleitzahlenkarten neu digitalisiert und erweitert

**GfK GeoMarketing hat eine 6-stellige, digitale Postleitzahlenkarte für die russischen Städte Moskau und St. Petersburg mit Umland erstellt. Die neue Landkartenedition für Russland enthält auch zahlreiche weitere, komplett überarbeitete Landkarten zu PLZ und administrativen Einheiten. Diese bieten eine zuverlässige Grundlage für feinträumige regionale Marktanalysen und Planungen in Russland.**

GfK GeoMarketing GmbH

www.gfk-geomarketing.de  
info@gfk-geomarketing.com

Geschäftssitz Bruchsal:  
Werner-von-Siemens-Str. 9  
Gebäude 6508  
D-76646 Bruchsal  
Tel. + 49 (0) 7251 9295 -100  
Fax + 49 (0) 7251 9295 -290

Standort Hamburg:  
Herrengraben 3-5  
D-20459 Hamburg  
Tel. + 49 (0) 40 5701 325 -20  
Fax + 49 (0) 40 5701 325 -99

Standort Nürnberg:  
Nordwestring 101  
D-90419 Nürnberg  
Tel. + 49 (0) 911 395 -2509  
Fax + 49 (0) 911 395 -4054

Geschäftsführer:  
Wolfram Scholz  
Dr. Eberhard Stegner

Amtsgericht Mannheim  
HRB 250872  
Ust-ID: DE 143585033

Die Kartografieabteilung von GfK GeoMarketing hat in aufwändiger Recherche offizielle administrative und postalische Grundlagen zusammengetragen und in einer komplett überarbeiteten und erweiterten Landkartenedition abgebildet.

Neu in der Edition ist eine Karte der rund 2.200 sechsstelligen Postleitzahlgebiete in den Kreisen (Oblasts) Moskau Stadt und Moskau Land sowie St. Petersburg Stadt und Land.

Klaus Dittmann, Leiter der Kartografie-Abteilung von GfK GeoMarketing, erläutert: „Die neue Karte bildet die feinträumigen zustellbezogenen Postleitzahlgebiete in Moskau und St. Petersburg straßenscharf ab. Diese Städte sind bedeutende Wirtschaftsstandorte und die Nachfrage nach genauen Karten zur Planung von Vertrieb und Marketing innerhalb dieser Riesenmetropolen ist groß.“

Der Maßstab in den vier Oblasts Moskau und St. Petersburg, jeweils Stadt und Land, entspricht jetzt ca. 1: 10.000 (städtisch) bis ca. 1:100.000 (Land).

Insgesamt enthält die GfK Kartenedition 2012 für Russland 15 einzelne Landkartenlayer, die in allen gängigen Landkartenformaten erhältlich sind.

### Aktualisierungen

In Russland wurden über hundert regionale administrative und postalische Gebiete und Grenzverläufe auf Stand 2012 aktualisiert: Bei den Districts wurden 18 aufgelöst und sieben neue erstellt; weiter gab es eine Namensänderung und zahlreiche Grenzänderungen; auch bei den Regionen, Federal Districts und den 2-stelligen PLZ-Gebieten, die für Gesamt-Russland verfügbar sind, gab es viele Grenzanpassungen.

Auch die in der Kartenedition enthaltenen Städtepunkte, die nach Einwohnergrößenklassen sortiert sind, wurden auf Basis der Volkszählungsdaten 2010 neu klassifiziert.

Alle Gebietsveränderungen sind in der ab sofort verfügbaren GfK Karten-Edition Russland abgebildet. Alle Gebietseinheiten sind flächendeckend und genau zueinander passend digitalisiert.

#### **Einsatzgebiete**

Digitale Landkarten dienen etwa in der länderübergreifenden Expansions- oder Vertriebsgebietsplanung als Arbeitsgrundlage in GeoMarketing-Software oder geografischen Informationssystemen (GIS). In der Software wird auf den digitalen Landkarten die räumliche Verteilung von Unternehmensdaten und Marktpotenzialen analysiert.

#### **Qualität**

Die vollständige Flächendeckung, nahtlos passende Grenzen ohne Überlappungen, vollständige Attributierung mit nationalen und lokalen Bezeichnungen oder stufenlose Zoombarkeit garantieren die durchgängig hohe Qualität der Landkarten.

#### **Verfügbarkeit**

Wie alle digitalen Landkarten von GfK GeoMarketing ist auch die neue GfK Karten-Edition für Russland in allen gängigen Landkartenformaten wie .shp (ESRI), .mid/mif (MapInfo), .gdb (GeoDatabase) und .lay (GfK GeoMarketing) erhältlich. Daneben gibt es die Karten auch im Oracle (Spatial) database Format für Oracle Business Intelligence Anwendungen.

Die Karten gehören zur 240 Länder umfassenden, weltweit größten Sammlung digitaler administrativer und postalischer Karten von GfK GeoMarketing.


**Weitere Informationen** zur GfK Karten-Edition Russland erhalten Sie unter [www.gfk-geomarketing.de/russland](http://www.gfk-geomarketing.de/russland) und bei Doris Steffen, Tel. +49 (0)7251 9295-180 oder [d.steffen@gfk-geomarketing.com](mailto:d.steffen@gfk-geomarketing.com).

**Bildmaterial** in Druckauflösung können Sie unter [www.gfk-geomarketing.de/karte\\_russland](http://www.gfk-geomarketing.de/karte_russland) herunterladen.

#### **Zu GfK GeoMarketing**

GfK GeoMarketing ist einer der größten europäischen Anbieter von GeoMarketing-

Lösungen und hat Anwender und Kunden aus allen Branchen. Die Kernbereiche des Unternehmens sind:

 Beratung und Gutachten

 Marktdaten

 Digitale Landkarten

 GeoMarketing-Software RegioGraph

GfK GeoMarketing ist eine 100%ige Tochter der weltweit agierenden GfK-Gruppe. Weltweit ist die GfK, eines der führenden Marktforschungsunternehmen, in mehr als 100 Ländern aktiv und beschäftigt über 11.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.